



Mit über 6.300 Beschäftigten in Forschung, Lehre und Verwaltung und ihrem einzigartigen Profil gestaltet die Technische Universität Dortmund Zukunftsperspektiven: Das Zusammenspiel von Ingenieur- und Naturwissenschaften, Gesellschafts- und Kulturwissenschaften treibt technologische Innovationen ebenso voran wie Erkenntnis- und Methodenfortschritt, von dem nicht nur die 34.500 Studierenden profitieren.

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in: Projektmanager*in Content Creation

Diese Stelle ist im Centrum für Entrepreneurship & Transfer (CET) zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis zum 30.06.2028 zu besetzen. Bei positiver Projektzwischenbeurteilung besteht die Aussicht auf Verlängerung bis zum 31.12.2029. Die Tätigkeit wird je nach Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen bis Entgeltgruppe 13 TV-L vergütet. Es handelt sich um eine Teilzeitstelle mit 50% der regelmäßigen Wochenarbeitszeit.

Das CET ist die zentrale Anlaufstelle der TU Dortmund bei allen Gründungs- & Transferfragen. In unserem Verbundvorhaben 6GEM+ Transfer Hub „Wert-orientierte 6G-Kommunikationssysteme für die vernetzte digitale Industrie“ arbeiten wir an der Schnittstelle zwischen Spitzenforschung und marktfähigen Innovationen mit dem Ziel die Potenziale neuester Kommunikationstechnologien (z. B. 6G, Latenzfreie Netzwerke, IoT) sichtbar zu machen.

Wir suchen eine kreative Persönlichkeit, die komplexe technische Lösungen und unsere "Technik zum Anfassen" (Demonstratoren) medial in Szene setzt.

IHRE AUFGABEN:

- Begleitung der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit zur Förderung der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft, Industrie und Start-ups.
- Konzeption eines Redaktions- und Contentplan, Umsetzung der zugehörigen Inhalte
- Abstimmung mit der Kommunikationsleitung des Projekts sowie den Referaten Hochschulmarketing, Hochschulkommunikation & Projektpartnern
- Wissenschaftskommunikation in Zusammenarbeit mit den Wissenschaftler*innen
- Produktion von Bewegtbild-Content: konzipieren, filmen und schneiden von Videos für digitale Kanäle (Website, LinkedIn, YouTube) sowie von Interviews und Event-Recaps, Explainers und Image-Filmen
- Storytelling am Demonstrator - „Science-Speak“: Aufzeigen von Anwendungspotenzialen technischer Demonstratoren (Hard-/Software-Prototypen)
- Redaktionelle Aufbereitung komplexer wissenschaftlicher Themen und zielgruppengerechte Überführung in Media Content (B2B, Politik, Öffentlichkeit).
- Unterstützung bei der Erstellung von begleitenden Grafiken, Thumbnails und einfachen Animationen zur Visualisierung unsichtbarer Phänomene (z. B. Funkwellen, Datenströme).
- formatgerechte Aufbereitung von Bild und Video-Content für verschiedene Social-Media-Plattformen auf (Shorts, Reels, Widescreen)

Wir fördern Vielfalt und Chancengleichheit. Überzeugen Sie uns mit Ihrer Persönlichkeit und Ihren Fachkenntnissen.

Bewerbungen von Frauen werden entsprechend der gesetzlichen Regelungen bevorzugt behandelt. Es wird darauf hingewiesen, dass die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter erwünscht ist.

IHRE QUALIFIKATION:

- ein abgeschlossenes (wissenschaftliches) Hochschulstudium, idealerweise mit einem Studienhintergrund in Medien, Kommunikation, Design (z. B. Medienwissenschaften, Kommunikationsdesign oder Film & Motion Design) oder in Ingenieur-, Natur-, Wirtschafts- oder Informatikwissenschaften
- sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

DAS BRINGEN SIE IDEALERWEISE MIT:

- Technische Expertise: Tools der Postproduktion, insb. Adobe Creative Cloud, DaVinci Resolve o. Ä.
- Produktions-Erfahrung: Kamera-, Licht- und Tontechnik sowie Steuerung von "One-Person-Band"-Einsätzen ebenso wie kleine Team-Produktionen.
- Tech-Affinität: keine Berührungsängste bei Platinen, Server-Racks oder komplexen Diagrammen und Lust, sich in Themen wie 6G oder KI hineinzudenken.
- Motion Design Skills: Erfahrung in 2D/3D-Animation (z. B. Cinema 4D, Blender oder fortgeschrittenes After Effects), um abstrakte Technologien zu visualisieren.
- Erfahrung im Wissenschaftsumfeld: Forschungseinrichtung, Tech-Startups oder im technischen B2B-Marketing
- Gespür für Trends: Gestaltung von „ScienceTok“ oder Tech-Inhalten auf LinkedIn
- Interesse am Innovations-Ökosystem in Dortmund u. innerhalb des Ruhrgebiets
- eigenverantwortliche und proaktive Arbeitsweise bei gleichzeitiger Teamorientierung
- ausgeprägte Serviceorientierung, Kommunikationsfähigkeit und Verhandlungsgeschick gepaart mit Durchsetzungsfähigkeit

WIE BIETEN:

- vielseitige Aufgaben im spannenden Feld der Förderung von Wissens- und Technologietransfer sowie von Start-ups
- eine flexible Einteilung der Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten im Umfang von bis zu 60 %
- die Mitarbeit in einem diversen und dynamischen Team an einem technisch gehoben ausgestattetem Arbeitsplatz
- umfassendes Streaming Equipment (Audio, Computer-Hardware, Licht, Ton, Video).
- ein umfassendes Fort- und Weiterbildungsangebot
- eine Position, mit der Sie Ihre Zukunft aufbauen können: als öffentliche Arbeitgeberin bietet die TU Dortmund zukunftssichere Arbeitsplätze

Bei Interesse bewerben Sie sich bitte mit aussagekräftigen Unterlagen bis 15.03.2026 unter der Ref.-Nr. w08-26:

Technische Universität Dortmund

Centrum für Entrepreneurship & Transfer, Christoph Besenfelder,
Wilhelm-Dilthey-Str. 2a, 44227 Dortmund

Fragen? Beantwortet Ihnen gern Christoph Besenfelder unter der Tel.: +49 231/755-8930 / E-Mail: christoph.besenfelder@tu-dortmund.de